



Máster en Investigación de Mercados y Marketing Digital

- Estrategia de Marketing Digital y Comercio Electrónico
- Métodos de Investigación de Mercados Online
- Nuevas Fronteras en Entornos Digitales
- Herramientas del Marketing Digital
- Herramientas para la Investigación de Mercados
- Prácticas (6 Créditos ECTS)
- Marketing en Medios Sociales
- Fundamentos de Big Data en Entornos Digitales
- Trabajo Fin de Máster (12 Créditos ECTS)



Periodo docente: octubre de 2019 - abril de 2020
Clases: jueves y viernes por la tarde
<https://mimmd-1.posgrado.uclm.es>
Más información y preinscripciones: juan.garcia@uclm.es

@mi2md_uclm @mi2md_uclm @mi2md

Facultad de Ciencias Sociales de Talavera de la Reina | Avenida de la Real Fábrica de Sedas, s/n | 45600 Talavera de la Reina.

#EligeUCLM

